

事業テーマ：「浦安の塩」商品化事業

企業名：浦安商工会議所

所在地：浦安市猫実1-19-36

#### 助成事業の概要

三方が海に面している浦安の特性を生かし、浦安の海岸で海水を汲みあげ、浦安市郷土資料館等の協力のもと、約400年前に浦安でも作っていた「塩」を地域の塩として開発し、地域の活性化を図った。

市民大学・明海大学学生等との意見交換や市民祭り等での試食会等の実施を経て、浦安の塩を完成させた。

浦安の塩「龍宮のおくりもの」としてネーミングし、当所により発足した浦安市地域ブランドである「浦安の絆」シリーズの一つとして商品化。パッケージは貴重な東京湾の塩ということで、浦安から東京湾を望む写真を背景にとりいれた。

#### 助成事業の成果

貴重な東京湾の塩である浦安の塩はお土産として適しており、現在、地域ブランド「浦

安の絆」の取扱店を中心に、好評発売中である。

#### 今後の展望

お土産品としてのPR活動を強化するとともに、さらなる販路開拓のために、市内販売店、飲食店に働きかけを行い、塩を使った商品開発を依頼するなど、他商品とのコラボを推し進め、浦安市地域ブランドの知名度向上につなげたい。



浦安の塩  
「龍宮のおくりもの」

#### 助成金活用感想

商品開発にあたっては多額の費用がかかるので、自己財源では対応しきれなかった部分が助成金の活用によって実現でき、計画的かつ理想的な商品開発につながった。