

# 白子町の野菜を活用した白子ブランド野菜スープ等開発・販売事業

株式会社かわごえ(白子町) × 有限会社ナカラチ(白子町)



平成 23 年度  
新商品  
・新役務・特産品等  
開発助成

平成 23 年度  
農商工連携事業展開  
サポート事業  
販路開拓(FOODEX)



期間限定の白子玉ねぎを一年中楽しめるよう、粉末スープにした。お湯を注いでそのまま飲むほか、調味料としてボトフが簡単に作れ、パスタやピラフにもアレンジできる。

## ■事業の概要

白子町は玉ねぎをはじめとした野菜の県内有数の産地であるが、知名度が低いことが課題であった。そこで、地元でレストランを営み、千産千消にも積極的に取り組むかわごえのノウハウを活かし、廃棄されてしまう規格外の野菜を活用した、粉末スープ等の開発を企画した。

## ■事業の成果

白子玉ねぎの甘さを活かした粉末スープを完成させた。白子町のシンボルキャラクター「げんき君」を商品名称・パッケージに使用できたため、町のPRにもなる商品となった。

FOODEX JAPAN 2012 では非常に好評で、想定の倍以上の試食を提供し、多くのアンケートを回収できた。

## ■現状と今後の展望

近隣のホテル、直売所、レストランでの販売や、県内外の千葉物産展などの出展により、年間5,000パックを売り上げる人気商品となっている。

一部スーパーでの販売を始めたので、全店舗へ納品出来るようにしたい。また、今後も積極的に全国の物産展へ出展

をして、白子の玉ねぎのおいしさをPRしたい。

## ■支援の感想

この支援がなければ、商品化は難しかったと思うので、とても感謝しています。そのためにも、こだわりを持って継続販売をしたいと思います。

(株式会社かわごえ 代表取締役 川越幸さん)

### 株式会社かわごえ

|      |   |
|------|---|
| 代表者  | 代表取締役 川越幸   |
| 住所   | 長生郡白子町中里4369  |
| 電話   | 0475-33-7025  |
| 創業年  | 平成 19 年   |
| 従業員数 | 1 名   |
| 資本金  | 100 万円  |
| 事業内容 | 飲食店経営   |
| HP   | <a href="https://m.facebook.com/kawagoechiba/">https://m.facebook.com/kawagoechiba/</a> |

### 有限会社ナカラチ

|      |               |
|------|---------------|
| 代表者  | 代表取締役 篠崎正義    |
| 住所   | 長生郡白子町中里 2415 |
| 創業年  | 平成 11 年       |
| 資本金  | 300 万円        |
| 事業内容 | 農産物の生産・加工・販売  |