
第38回
ベンチャークラブちば

【最短即日！】

ご近所さんが家族に変わって生活のお手伝い！

**1時間1500円から使える
ヘルパーマッチングサービス**



もし明日、みなさんの「親」の介護が始まったら・・・

仕事を休む

**終了時間が読
めない通院の
付き添い**

**夜間 3 時間
おきの介護**

**経済的負担
精神的負担**

**終わりの見え
ない介護生活**



そんな時、頼んだその日に来てくれるのが・・・



介護はお任せ！
家族に自由を

1時間あたり1,500円～で
専門的な介護サービスや
日常生活のサポートがご利用可能！



ヘルパーリンク 企業ミッション

行政や公的サービスではカバーしきれない高齢者の
スキマニーズを埋める

公的サービスに頼らず、**高齢者のQOL向上**のための
選択肢が増える

高齢者サービス1000億円の新市場「**介護保険外
サービス**」のモデルケースとして確立させる

自宅の近所で高齢者のお手伝いを仕事とする**新しい働き方**が社会に定着する（シェアリングエコノミー）

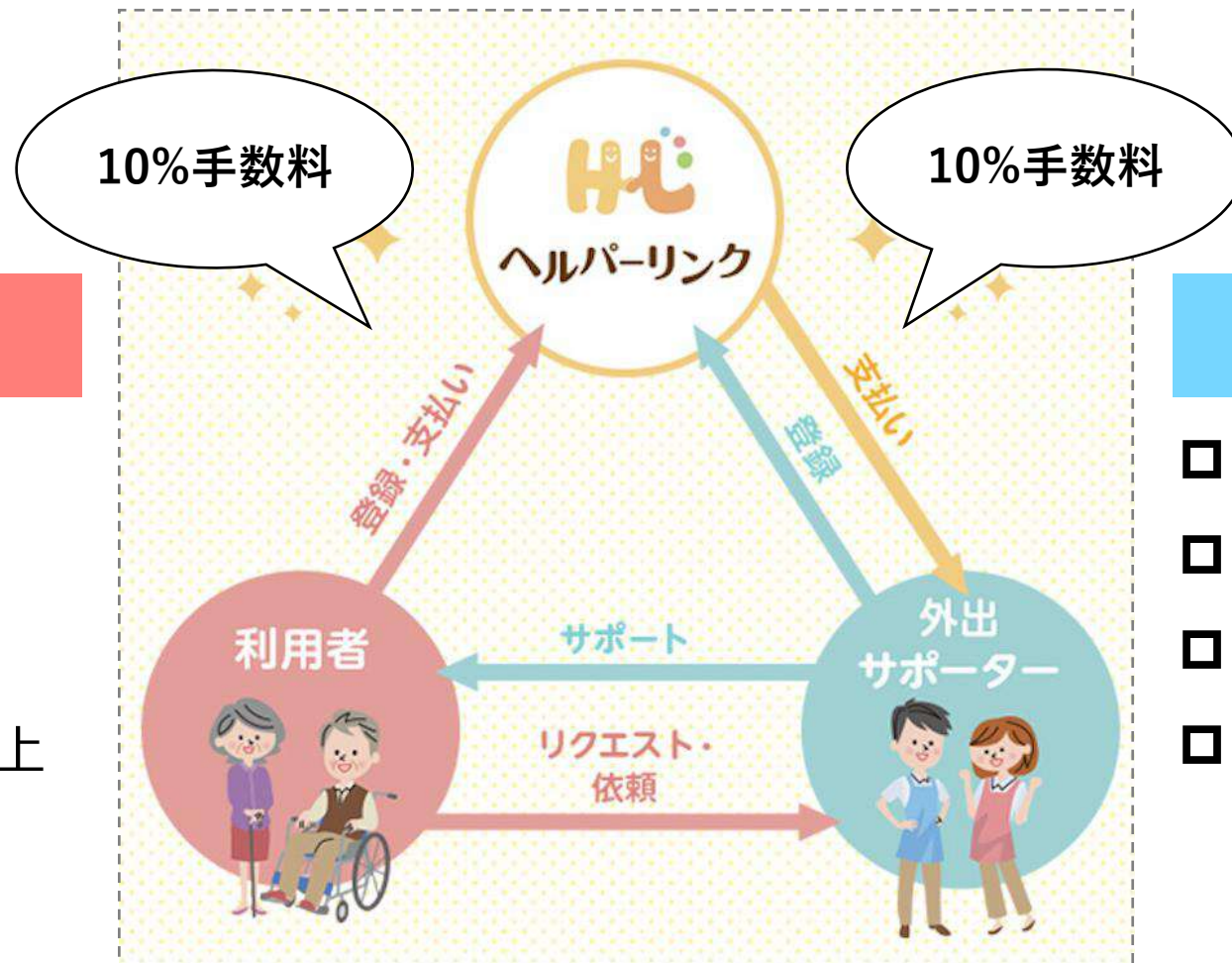
事業性の高いコミュニティビジネスで **SDGs 5項目**
の課題解決に貢献する

仕組み

「日常生活にサポートが必要な高齢者」と「スキマ時間でお年寄りのお手伝いを仕事とする住民サポーター」をマッチング、両者からの手数料が収益。

利用者

- 最短即日
- 1時間1500円～
- 介護のプロも選べる
- 利用内容は50項目以上



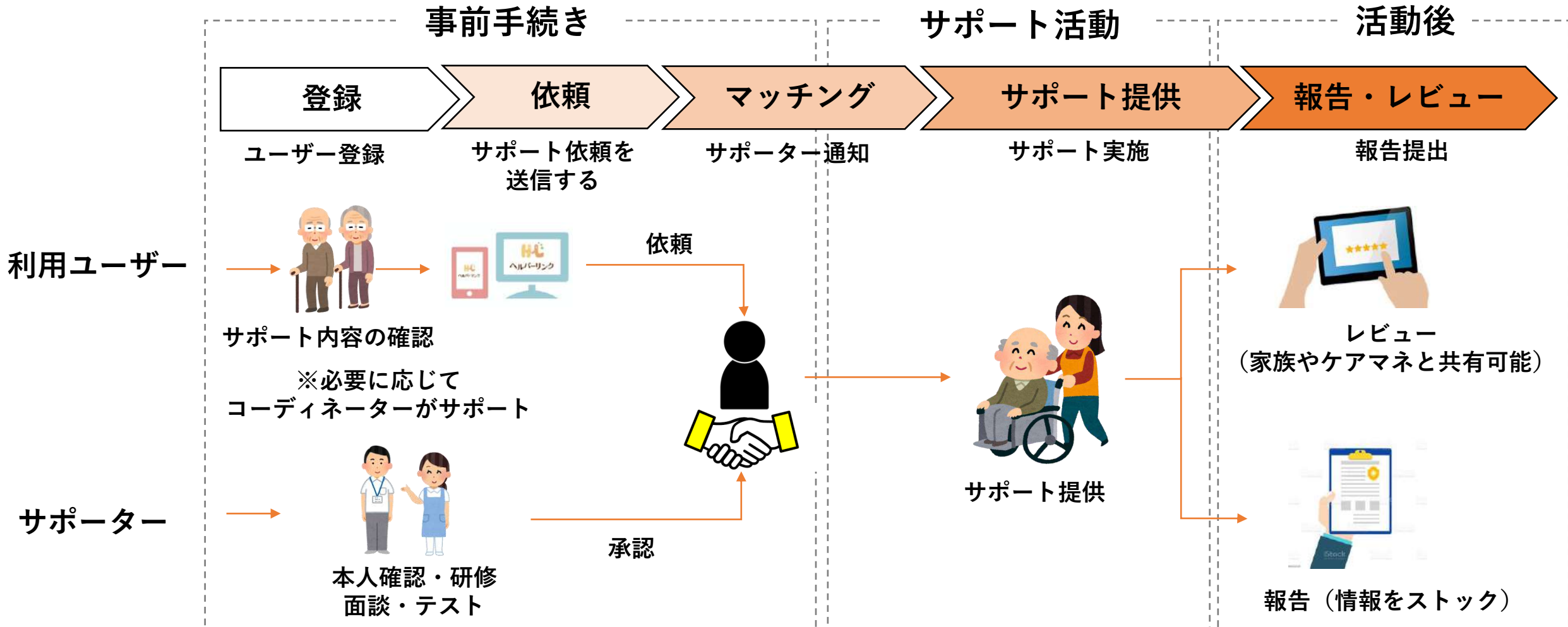
サポーター

- 空き時間で
- 自分のできることで
- 好きなエリアで
- 高齢者のお手伝いが仕事

ユーザーの利用フロー

事前登録後、オンライン等でやりとりしサービスを提供

高齢者だけでは難しい場合はケアマネジャーや弊社コーディネーターが予約などをサポート



利用内容

サービス内容は**50**項目以上！**最短即日**でサポート致します！

介護サポート

食事介助
入浴介助
身体介助
着替えサポート
見守り
夜間付き添い
車椅子操作
運動のサポート
服薬確認

外出サポート

買い物同行
通院同行
ペットの散歩
散歩の付き添い

娯楽への付き添い

趣味へのお付き合い
話し相手
散歩の付き添い

掃除・調理・片付け・生活サポート

洗濯
整理
煙管の衣替え
年末の大掃除
不用品の処分
庭掃除
網戸交換
サッシの掃除
カーテン洗い

カーテン交換
ゴミ屋敷
トイレ掃除
ゴミ捨て
洗い物
朝昼夕の食事
作り置き
家族分の料理作り
エアコン掃除(簡易)

窓磨き
草刈り
庭木の剪定
庭の水やり
お風呂掃除
お墓掃除

その他

電球交換
スマホの使い方
PCの使い方
買い物代行
各種初期設定
家具の移動
引っ越し
郵便物の投函

土日OK！夜間や年末年始なども対応！

どんな人がサービスを提供しているか

30～60代の女性層
主婦、介護職など



PhotoRoom®

現役を引退した
元気なシニア



20代の若い世代



PhotoRoom®

安心・安全のために

面談の義務化

サポート開始前に本人確認や経歴、資格や経験の有無などの確認を全員必須としている

介護サポートは経験者が実施

車椅子操作や身体介助にあたる依頼には有資格者や介護経験者での対応を実施

エリアごとに担当者を設置

ネットが使えない高齢の方でも安心して利用できるよう、ヘルパーリンクのコーディネーターが直接訪問するなどの対応も実施

保険対応

万が一のトラブル時に備え、サポート活動中の事故には自社で保険に加入

市場の傾向について

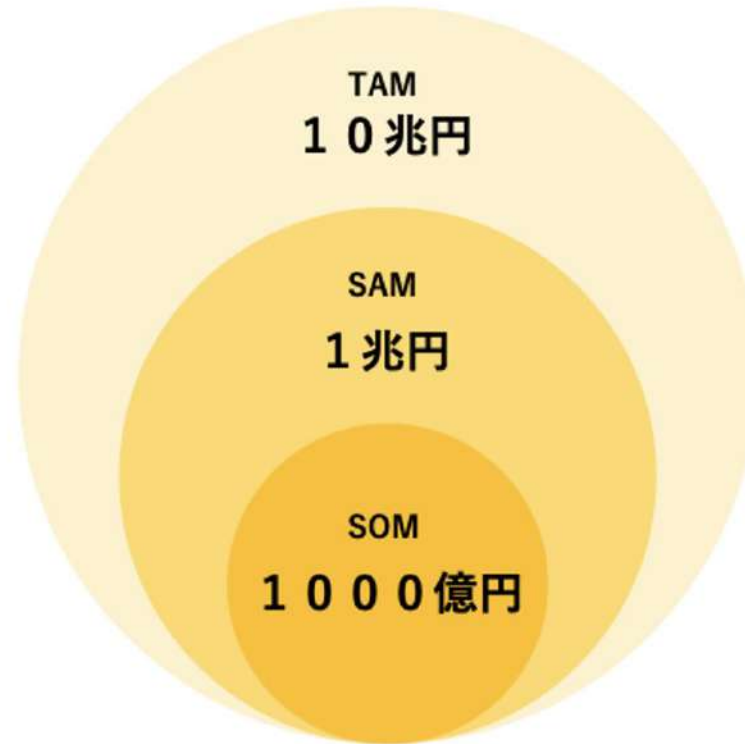
弊社ターゲット

→ 1000億市場

TAM :
介護保険サービス市場

SAM :
訪問介護サービス市場

SOM :
介護保険外サービス



介護産業の市場規模の推移



出所：みずほコーポレート銀行資料

なぜ、今までこのサービスがなかったのか？①

充実した介護保険制度

介護保険制度により幅広い生活支援サービスを利用できていたが、財源の逼迫により限定的なサービスへと変わってきている。また、高齢者ニーズの多様化も影響。

昔ながらのご近所付き合い

地域でのつながりで、困った時は近所の人同士での共助や自治会やボランティアなど存在が大きい。

保険外サービスは高額なイメージ

家事代行サービスや家政婦サービスは高価なイメージがあり、日常的な利用で保険外サービスのニーズが少なかった。

知らないサービスは使わない

高齢者にとって「マッチングサービス」という業態事態が浸透しておらずサービス利用へのハードルが高い。

なぜ、今までこのサービスがなかったのか？②

在宅高齢者へのサービス × 資格経験不問の働き手



事業実現のポイント



地域包括センターとの連携

高齢者の生活相談の入口は行政窓口である「地域包括センター」そして、地域包括センターは地域住民が地域の高齢者を支援する（地域資源の活用）活動が必要としていた。



ケアマネジャーとの連携

高齢者から介護保険サービスでは対応できない要望があった場合、ケアマネジャー自身で対応を行っていたり、要望を断るなどしていたが、弊社のサービスを利用することで心理的負担や物理的業務が軽減された。



地域コミュニティの形成

地域で自分の力（労働力、地域貢献、社会との関わりなど）を発揮する場所を求めている地域住民のコミュニティを形成することで、地域居住の働き手の高価的確保を実現した。

事業の独自性・優位性・市場特性

未成熟の介護保険外分野

介護保険外サービスは、分野自体が未確立現状。介護保険外の明確な定義や制度すらない、いわば、成功事例がない分野

地域密着のネットワークが必要

サービス普及の要は、ケアマネや相談員など「リアルな人」とのつながり。そのためユーザー獲得に時間がかかる

FAXや電話などのアナログ対応

スマホやパソコンを使えない層が主なユーザー層であるため、一見非効率的なアナログ対応が求められる

地域コミュニティの活用

良質なサポーター確保には、地域コミュニティの活用が必須。お互いが「見える関係」が認知度向上に効果的

市場の競合と優位性

	価格	高齢者ニーズ 対応	利用内容の 幅広さ	利用までの ハードル	働き手の 関わりやすさ
介護業界経験者で 個人で独立した人	3000円/h	◎	△	○	△
シルバー人材	1000円/h	×	△	○	△
便利屋	5000円/h	△	○	○	△
介護のプロが登録する マッチングサービス	2500円/h	◎	○	△	△
ヘルパーリンク	1500円/h	◎	◎	◎	◎

業界のリーダー的存在に

QOLを高める 保険外（自費）サービス活用促進ガイド

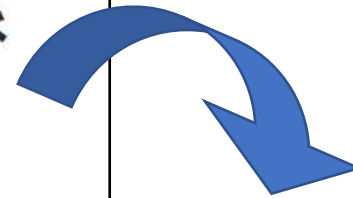
～利用者のニーズ実現のために～

2020年3月

株式会社 日本総合研究所

令和元年度 厚生労働省老人保健事業推進費等補助金（老人保健健康増進等事業）

『保険外サービス活用推進に関する調査研究事業』



株式会社ヘルパーリンク オンライン生活サポーターマッチングサービス

サービス概要

- ・利用者が希望の介助内容をサイトから簡単にリクエストできる、オンラインマッチングサービス。
- ・生活サポーターと利用者は直接メッセージのやり取りを行い、決裁もオンライン上で完結する。
- ・生活サポーターは約7割が女性で、年齢層は幅広い。生活サポーターにとっても、これまでのスキルを活かしたサポートができる仕組みとなっている。

利用シーン例

- ・利用者が趣味や娯楽のために立ち寄る場所への同行
- ・趣味の付き合い、家の大掃除、ゴミ捨て等

サービスのポイント

- ① 通常の介護保険外自費サービスの約2分の1から3分の1程度の料金で利用可能である。
- ② 事前にサポーターの詳細なプロフィールが見られるので、マッチングサービスに不慣れな人にとっても安心感がある。
- ③ お気に入りの生活サポーターがいれば、その人を指名して依頼することも可能である。



価格

- ・ 付き添い等：1,000円/1時間～
※入会料、月会費・年会費なし

提供エリア

千葉県千葉市周辺
(令和2年3月時点)

事業の独自性・優位性・市場特性

未成熟の介護保険外分野

介護保険外サービスは、分野自体が未確立現状。介護保険外の明確な定義や制度すらない、いわば、成功事例がない分野

地域密着のネットワークが必要

サービス普及の要は、ケアマネや相談員など「リアルな人」とのつながり。そのためユーザー獲得に時間がかかる

FAXや電話などのアナログ対応

スマホやパソコンを使えない層が主なユーザー層であるため、一見非効率的なアナログ対応が求められる

地域コミュニティの活用

良質なサポーター確保には、地域コミュニティの活用が必須。お互いが「見える関係」が認知度向上に効果的

地域密着で確実に高齢者に届く弊社の存在

高齢者の相談はケアマネに

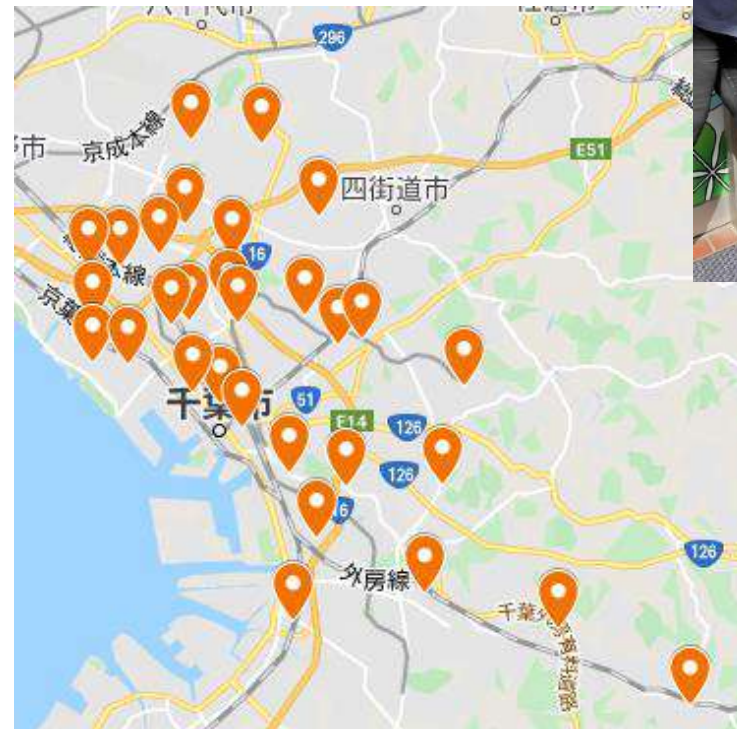


35%

全体の65%の
ケアマネと連携



市内30箇所の
地域包括センター全てに
弊社チラシが常設



事業の独自性・優位性・市場特性

未成熟の介護保険外分野

介護保険外サービスは、分野自体が未確立現状。介護保険外の明確な定義や制度すらない、いわば、成功事例がない分野

地域密着のネットワークが必要

サービス普及の要は、ケアマネや相談員など「リアルな人」とのつながり。そのためユーザー獲得に時間がかかる

電話やFAXなどのアナログ対応

スマホやパソコンを使えない層が主なユーザー層であるため、一見非効率的なアナログ対応が求められる

地域コミュニティの活用

良質なサポーター確保には、地域コミュニティの活用が必須。お互いが「見える関係」が認知度向上に効果的

事業の独自性・優位性・市場特性

未成熟の介護保険外分野

介護保険外サービスは、分野自体が未確立現状。介護保険外の明確な定義や制度すらない、いわば、成功事例がない分野

地域密着のネットワークが必要

サービス普及の要は、ケアマネや相談員など「リアルな人」とのつながり。そのためユーザー獲得に時間がかかる

FAXや電話などのアナログ対応

スマホやパソコンを使えない層が主なユーザー層であるため、一見非効率的なアナログ対応が求められる

地域コミュニティの活用

良質なサポーター確保には、地域コミュニティの活用が必須。お互いが「見える関係」が認知度向上に効果的

既存の地域コミュニティを巻き込む

地域の福祉活動 団体との連携



民生委員を中心とした 住民同士のグループ



学生を中心とした 地域活動サークル



- ☑ 千葉市・船橋市近郊を中心とした **30以上の団体や地域住民グループ**と連携
- ☑ 顔の見える化で **「安心」と「認知度」**に取り組む

現状の事業実績

現在の利用状況：利用件数とサポーター登録数の推移

利用件数

9000件/年

リピート率

85%

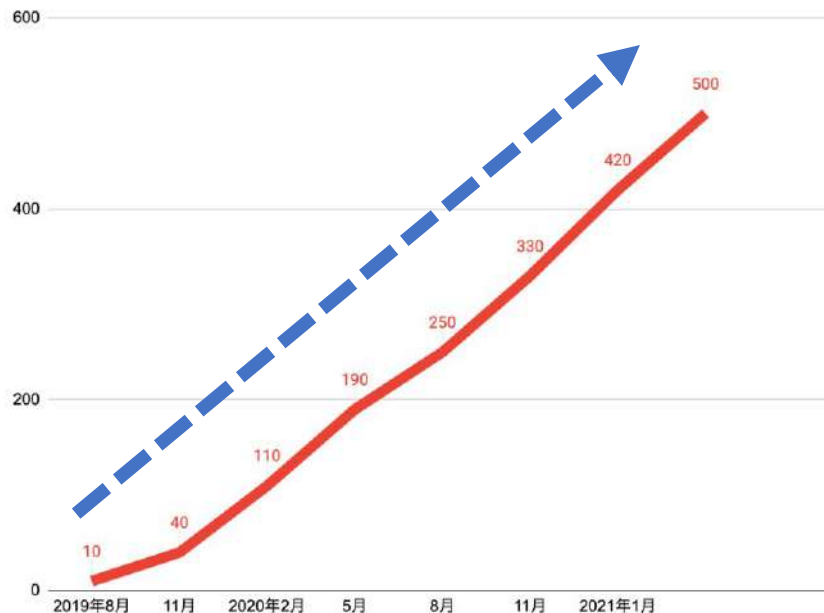
サポーター数

1000名

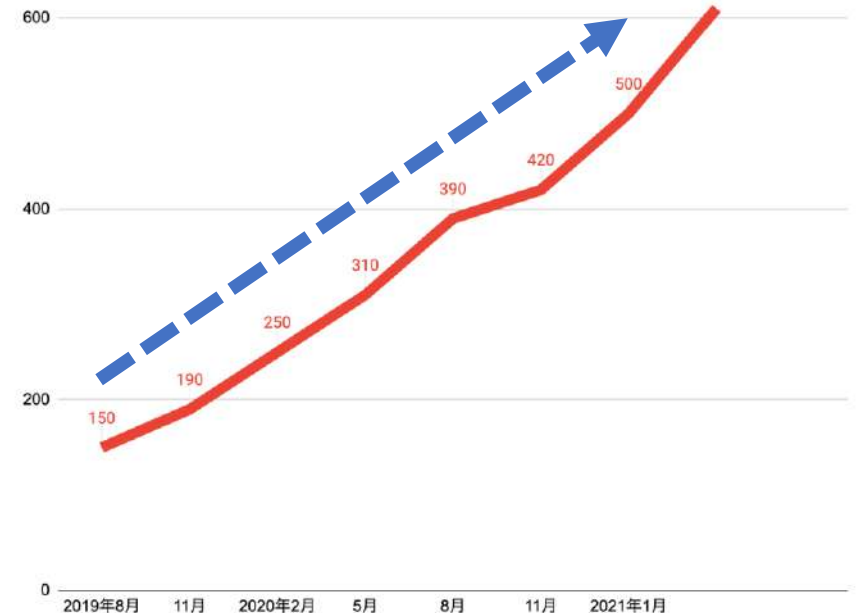
年間利用件数
9000件超ペース

サポーター登録者数
1000名超え

- 月間利用件数



- 登録サポーター数



ICT活用による業務効率化で事業規模拡大

①出勤／退勤、報告システムのICT化



業務開始連絡

業務終了連絡


ヘルパーリンク

カレンダー

一覧

花山 様

2021年8月15日(日)

開始時間

12:00

終了時間

14:00

サポーター

サポーター 1号

業務開始

業務終了

今も
よしなな暮らし!



11:53

メッセージ

サポーター LINE

緊急電話

2019-2021 @ ヘルパーリンク

業務報告



処理件数

月間1000件

50倍

月間50,000件

ICT活用による業務効率化で事業規模拡大

②サポーターが利用者の様子をオンラインで共有



家族

離れて暮らす家族にリアルタイムで親の様子が届く。
さらに、家族からの連絡も共有可能

ケアマネジャー

日常の様子を把握することで
ケアプラン作成時の判断材料に

ヘルパーリンク

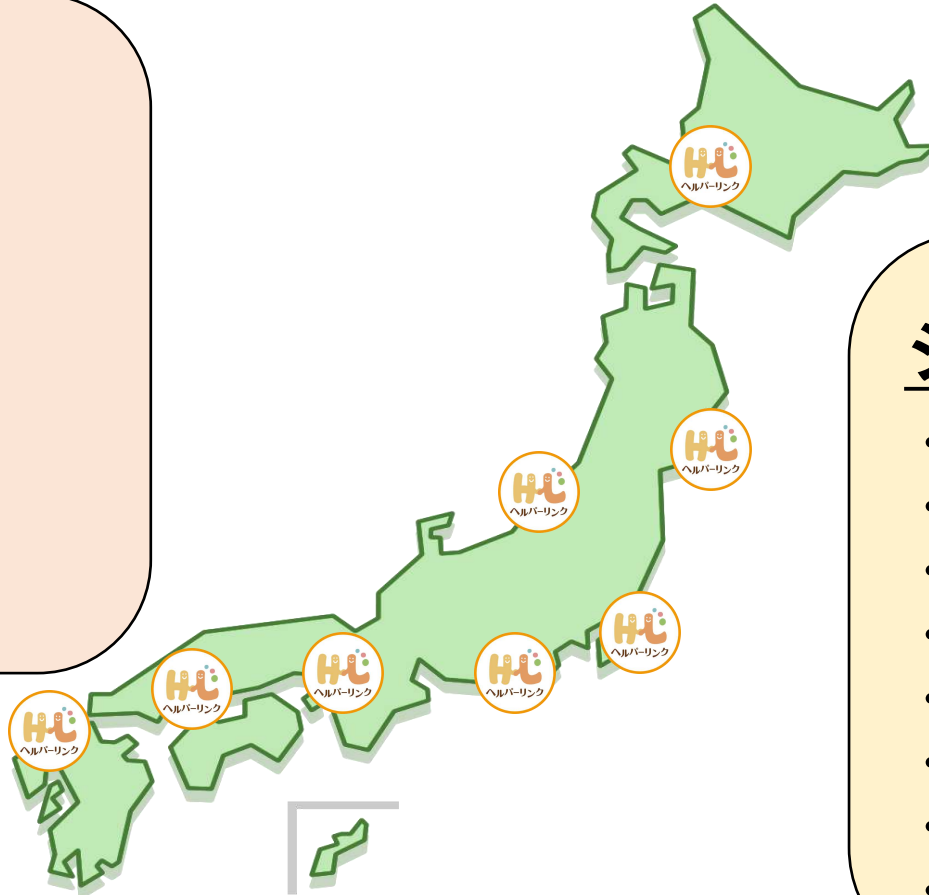
情報の自動伝達で業務効率化

ICT活用による業務効率化で事業規模拡大

③ノウハウとシステムを武器に全国にFC展開が可能に

ノウハウ

- ・ 行政 & ケアマネ連携
- ・ 宣伝広告
- ・ サポーター獲得
- ・ 地域コミュニティづくり
- ・ ブランディング
- ・ 収益化
- ・ 地域事業者連携
- ・ 社内人材育成



システム

- ・ 顧客管理
- ・ 案件管理
- ・ 勤怠管理
- ・ マッチングシステム
- ・ 決済
- ・ 請求 & 支払いシステム
- ・ 個人間メッセージシステム
- ・ データ分析システム etc

SDGsへの取り組み



3. すべての人に健康と福祉を

5. ジェンダー平等を実現しよう

8. 働きがいも経済成長も

11. 住み続けられるまちづくりを

17. パートナリシップで目標を達成しよう