

明日の千葉を支えるビジネスプラン

看板モノづくり企業が始めた新規事業 「クロス動画制作配信事業」 で千葉県の観光・農業に貢献



会社概要



BUZZ



BRAND



SYMBOL



MONUMENT

企業名:株式会社協同工芸社
設立:1969年2月27日
本社:千葉市美浜区新港152
業種:看板製造販売
社員数:129名(2021年4月)

【地域未来牽引企業】2018選出

・地域のシンボルとなる施設のサインから、流行りのサインまで

・地元中小企業のサインから、ハイブランドサインまで

・基本技術看板から特殊技術看板まで

動画事業部概要

ブランド名: omegane(オメガネ)

構成人員: ディレクター/映像クリエイター/3DCGクリエイター

コンセプト: 「お眼鏡にかなう」ビジュアル&ストーリーで訴求する動画クリエイティブ集団

商品構成: 企業紹介動画/商品紹介動画/採用動画

youtube・ホームページ用動画/

ロゴ・キャラクターのモーショングラフィックス

対象業種: 全業種対応しています。特に得意なのは製造業

エリア: 本州(千葉からの交通費は実費負担をお願いしています。)

納期: 受注～内容打ち合わせ～撮影～編集で概ね1～2か月。案件により相談可能です。



協同工芸社動画事業ブランド

想いがかなう。
お眼鏡にかなう、
クリエイティブ。



各種映像製作

3DCG クリエイティブ

中小企業商品 PR/ 採用動画

デジタルサイネージ

動画制作による地域貢献

<https://kyodokogei.co.jp/omegane/>



事業開始きっかけ

- ・ デジタルサイネージのニーズ
- ・ 動画⇔看板のシナジー効果
- ・ omeganeの社員化



2019年 千葉県のインバウンド需要

項目	数値
訪問率	35.12%
訪問者数	11,196,274
延べ宿泊者数	4,556,610人泊
平均宿泊日数	0.8泊
1人1回当たり旅行消費単価	13,565円

全国3位
なのに

全国45位

出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査 2019年年間値の推計」、観光庁「宿泊旅行統計調査（平成31年1月～令和元年12月分（年の速報値））」、Japan Free Wi-Fi公式サイト、JNTO「JNTO認定外国人観光案内所 一覧」、観光庁「外国人旅行者の受入環境整備について（平成28年2月15日）」、おもてなし規格認証「登録事業者検索」、観光庁「都道府県別消費税免税店数（2019年10月1日現在）」

千葉には観光も農業もあるのに
お金が落ちていない

2025年 千葉県のインバウンド需要

項目	数値
訪問率	35.12%
訪問者数	11,196,274
延べ宿泊者数	4,556,610人泊
平均宿泊日数	0.8泊
1人1回当たり旅行消費単価	44,000円

全国3位
で

全国20位

観光・農業に340億円
需要創出に貢献したい！



観光と農業を 外国人にアピール したい企業に



株式会社協同工芸社_ベトナム
チャンネル登録者数1000人

ホーム

動画

再生リスト

チャンネル

概要



外国人フォロワーの いるチャンネルで流 す動画を作ります



株式会社協同工芸社_ベトナム
チャンネル登録者数1000人

ホーム

動画

再生リスト

チャンネル

概要



株式会社協同工芸社_モンゴル
チャンネル登録者数1000人

ホーム

動画

再生リスト

チャンネル

概要



なぜフォローされるのか？



「看板」という文化が
海外で**ウケ**る



「日本のものづくり」が
海外で**ウケ**る



「母国の人伝える」から
海外で**ウケ**る

知りたいの
そこじゃないんです
あと言葉のニュアンス



**ただ動画を作るだけでなく
見てもらえるサービス**



当社チャンネルで拡散



動画制作受注



当社でチャンネル育成

クロス動画制作配信事業

クロス1：動画×プレスリリース



CHIBANIPPO
DIGITAL

クロス2：動画×看板

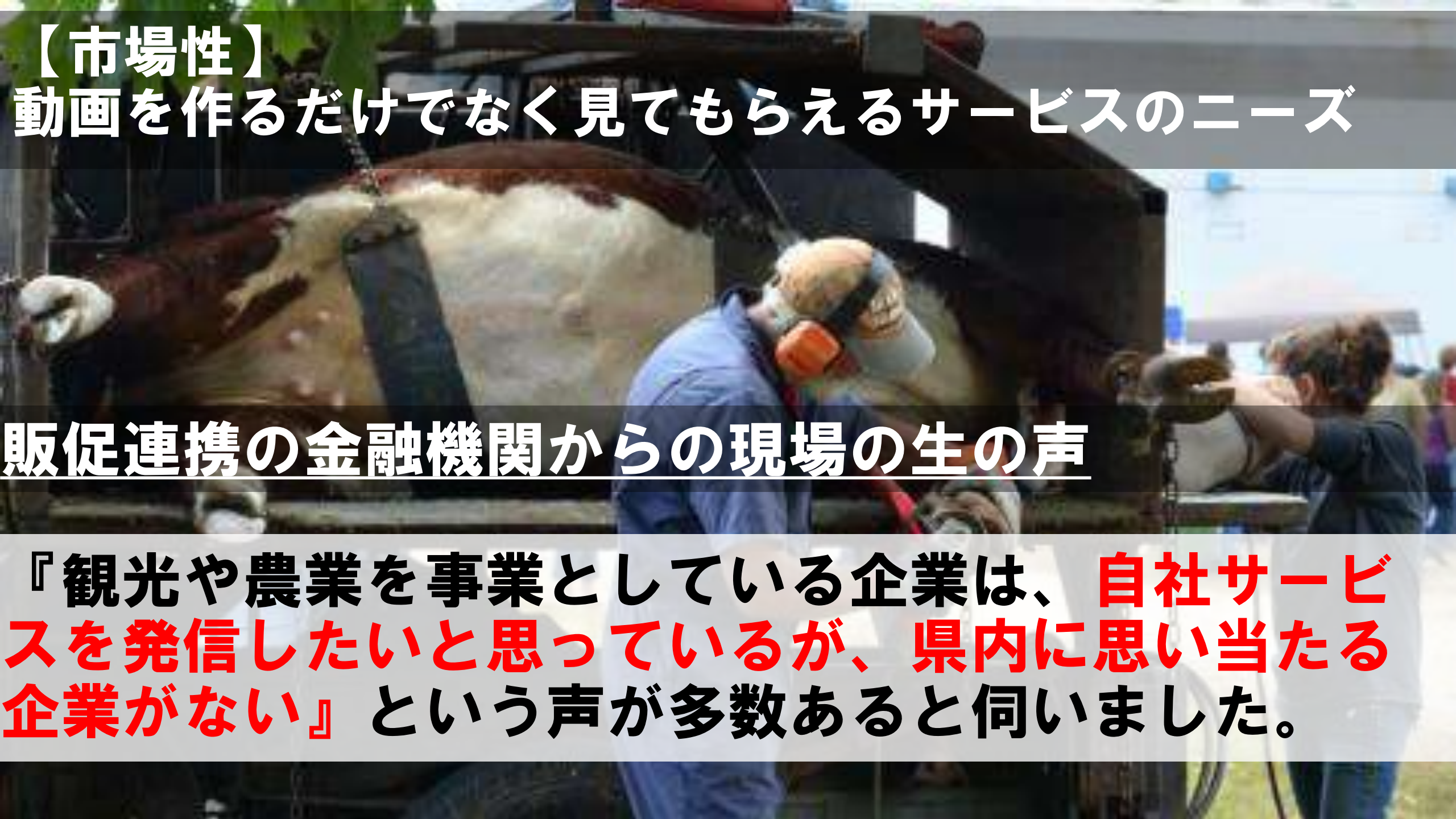


クロス3：動画×海外SNS



【新規性・独自性】

項目	既存映像制作会社	当社の独自性	効果
プレス配信サービス	動画を作るだけ	(株)千葉日報デジタルと協業	ただ動画をつくるだけでなく プレス配信できる
モノづくり技術	動画を作るだけ	モニュメント看板を作れる	ただ動画を作るだけでなく 話題性を生み出すこともセットで提供できる
海外配信SNSアカウント	動画を作るだけ	海外フォロワーを持つアカウントを持つ	海外の方に見てもらえる



【市場性】
動画を作るだけでなく見てもらえるサービスのニーズ

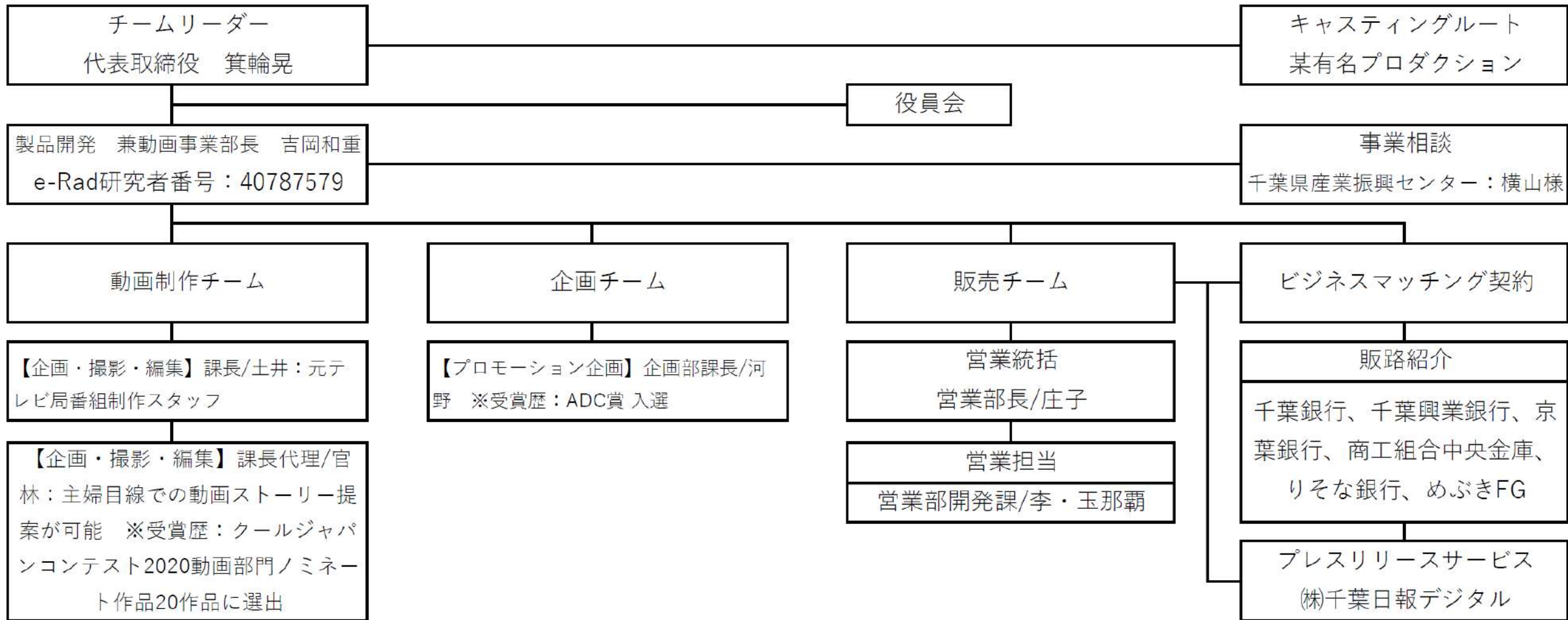
販促連携の金融機関からの現場の生の声

『観光や農業を事業としている企業は、**自社サービスを発信したいと思っているが、県内に思い当たる企業がない**』という声が多数あると伺いました。

【優位性】

資産	具体的内容	効果
製造部を保有	 鉄工 板金 鉄工→板金→プリント 鉄工→板金→プリント→製作 NC NC→チャンネル NC→チャンネル→塗装 NC→チャンネル→LED	モノを絡めたプロモーションを企画できる
ビジネスマッチング契約	千葉銀行、千葉興業銀行、京葉銀行、商工組合中央金庫、りそな銀行、めぶきFG	販路を持っている
外国人正社員を雇用	 モンゴル スリランカ ベトナム ミャンマー 中国	海外向けSNSを現地語で構築可

【実現可能性：組織図】



【実現可能性：工程表】

ステップ・対象	販売先	年商	動画 × プレス	動画 × 看板	動画 × 海外
1st:今、日本で働いている外国人の方に向けて	農業 観光業	1,750万円	70万 × 5件	160万 × 5件	60万 × 10件
2nd:これから日本に旅行したい外国人に向けて	農業 観光業	11,100万円	70万 × 50件	160万 × 10件	60万 × 100件
3rd:ものづくりやアートが好きな方に向けて	製造業 アーティスト	20,600万円	70万 × 100件	160万 × 10件	60万 × 200件

【実現可能性：工程表】

項目		2021年			2022年				2023年			
		2四	3四	4四	1四	2四	3四	4四	1四	2四	3四	4四
事前準備	動画メンバー社員化											
	制作スキル確認											
	千葉日報デジタル契約											
	金融機関契約											
海外SNSチャンネル構築												

金融機関契約により
【受注】観光業1件
【商談中】農業・観光業3件

自主営業により
【受注】
観光業1件

【實現可能性：工程表】

[illegible]

【事業実績及び事業計画】（単位千円）

決算期 項目	直近2か年の実績		今後3か年の計画		
	2019年期	2020年期	2021年期	2022年期:1st	2023年期:2nd
売上高	1,945,103	1,784,598	1,800,000	2,000,000	2,200,000
第二創業分	0	0	0	17,500	111,000
売上高の根拠				動画×プレス 70万×5件 動画×看板 160万×5件 動画×海外SNS 60万×10件	動画×プレス 70万×50件 動画×看板 160万×10件 動画×海外SNS 60万×100件
経常利益	22,371	4,000	4,000	20,000	30,000
第二創業分	0	0	0	0	5,000
人員計画	102	114	129	140	150
設備投資					



【成長性】



今、IT/AI産業の潮流で、製造業の立場は、ものづくり伝統文化を含め、厳しい状況。



3rd : ものづくり系伝統文化・看板周辺製造業と協業しながら、動画制作発信。さらにはネット販売の協業を通じ、ものづくりに貢献する

【実現に向けてお願いしたいことは】

販路拡大です。

- ・私たちのプランと一緒に取り組む意欲のある県内農業・観光企業をご紹介いただきたいです。
- ・認知向上に困っている県内農業・観光企業をご紹介をいただきたいです。
- ・サービス利用企業への補助金など資金協力

看板屋から 総合プロモーション企業へ

看板を納めた企業の成長も担う
地域未来牽引企業になるための
第二創業ビジネスプラン

