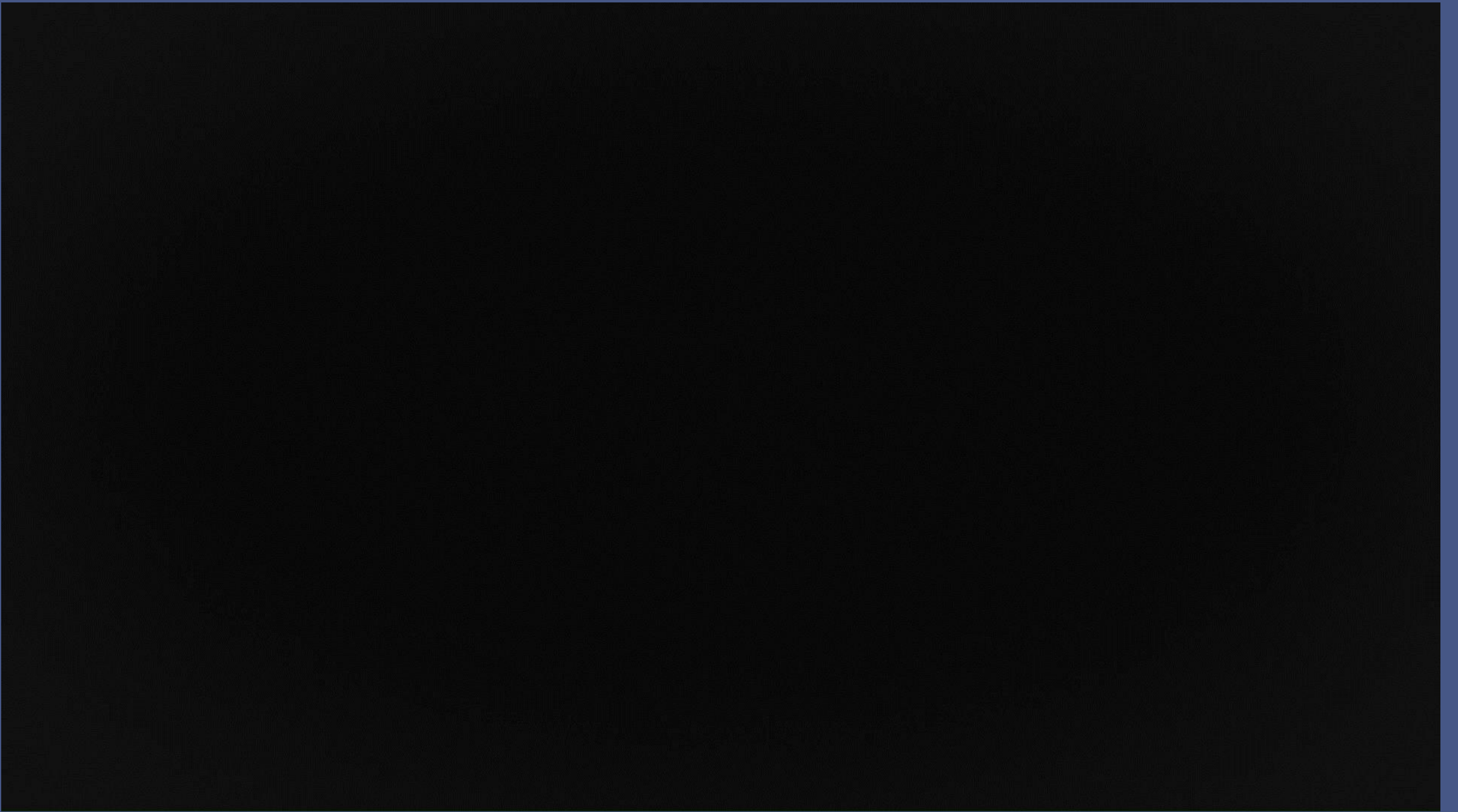


# 無機質凝集浄水剤 が起こす サステイナブルな社会への転用



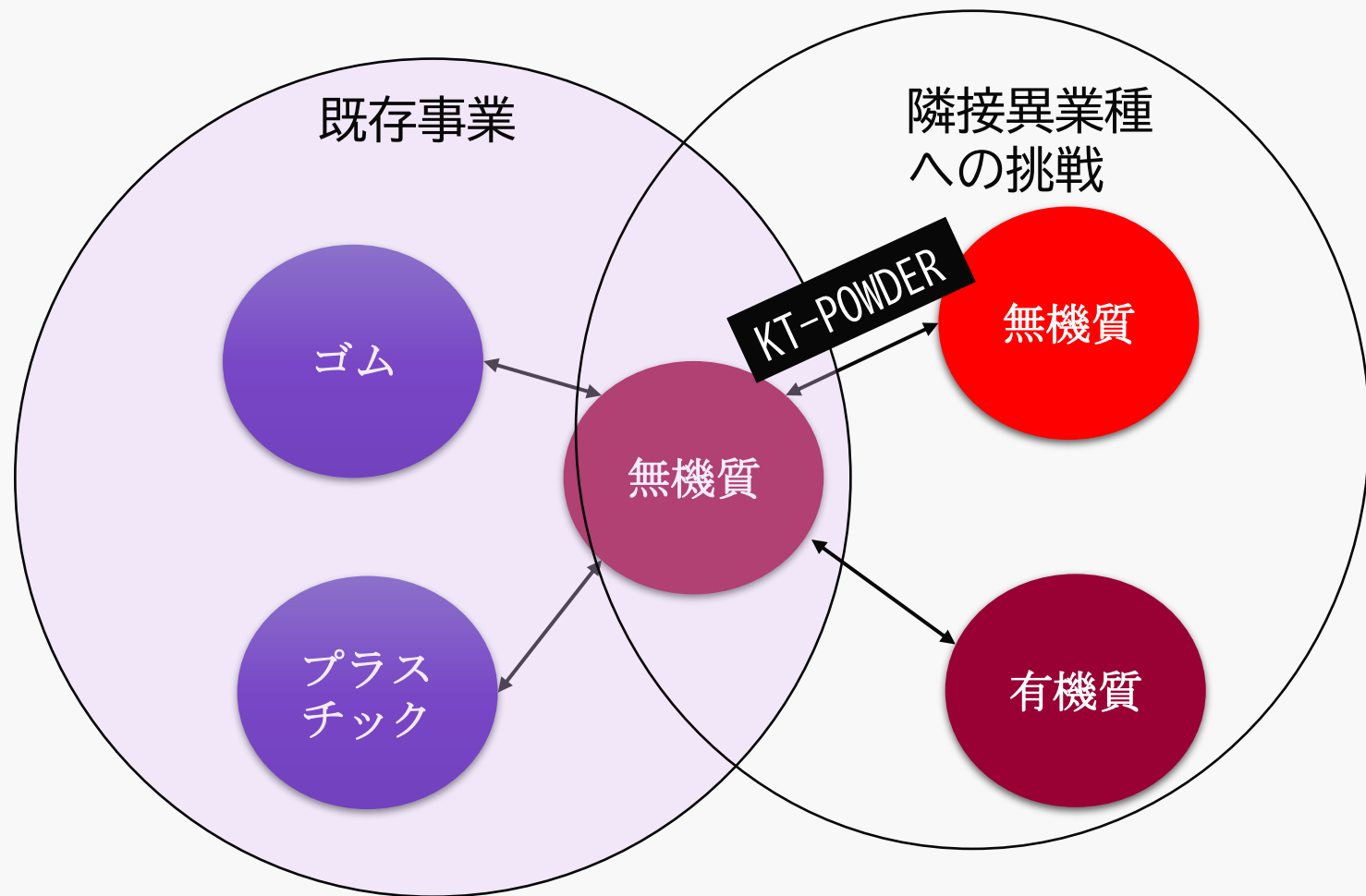
キレイな水に変える魔法の粉が奇跡を起こす

株式会社カワイチ・テック



今回は  
第二創業です

色々なものを  
『混ぜる』  
が得意





# すばらしい提案

KT-  
POWDER



製品紹介

新規性  
独自性



事業計画等の新規性・独自性について

市場性



技術、アイデア等の市場性

成長性



今後の事業事業展開  
成長見込み

優位性



技術、アイデア等の  
競争力、優位性

実現性



外部機関や人材との  
協力関係、販路や資金  
調達の見通し

# KT-POWDERとは





新規性

10種類の鉱物から成り立っている

・人体への安全性が高い

・環境負荷が小さい

使用量はほんのわずかな量

濁水 1リットル

KT-POWDER 0.03グラム

安価かつメンテナンス費がかからない

凝集効果が水質に有効

酸側に0.6、アルカリ側に0.6の中性化可



TBS「アイ・アム・冒険少年」

大変身/池の水をキレイにするの裏技!! 秘密は? IN コロンビア  
メイドインJAPANの粉が奇跡を起こした

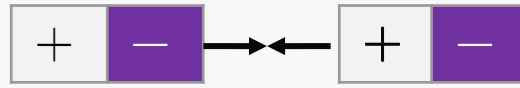


飲み水に大変身!!

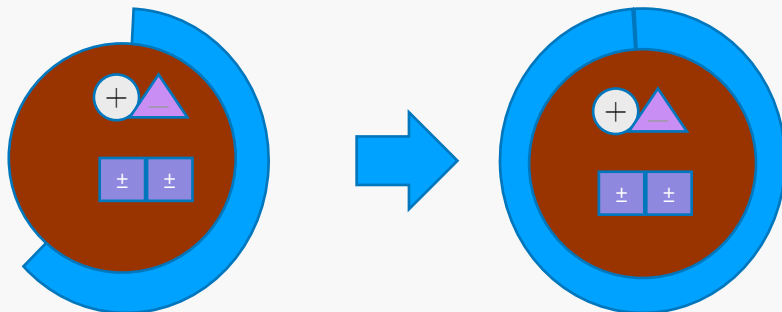
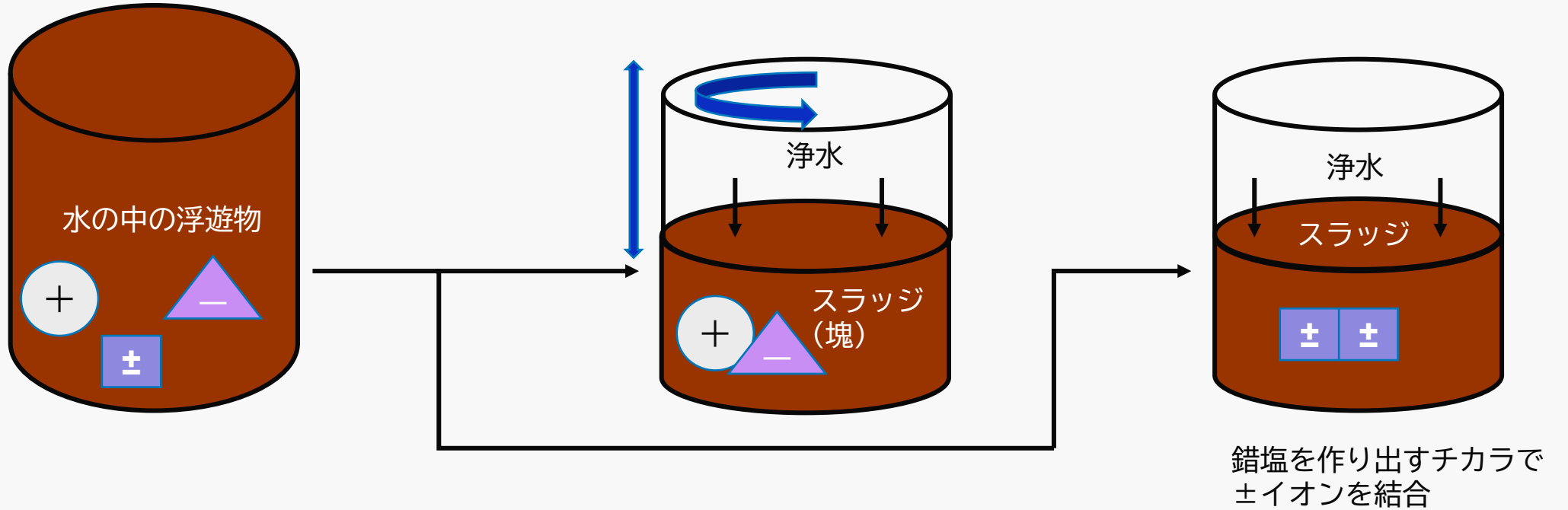




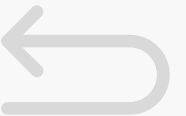
# KT-POWDERの原理



KT-POWDERは+ - イオンをもっており  
磁石のように引き寄せ凝集させる



物質を包み込む性質からさらに大きな塊にします。  
物質に付着している”匂い”や”菌”を封じ込めます



国内は、水がきれい。平時では必要ない。



有事となると







使用前



使用后

# 2020年7月

熊本県南部豪雨  
芦北町浄水施設が破壊された

泥水が流れ込んだ井戸にKT-POWDERを投入し攪拌。  
水質試験結果良好と判定され一般家庭へ給水量を確保



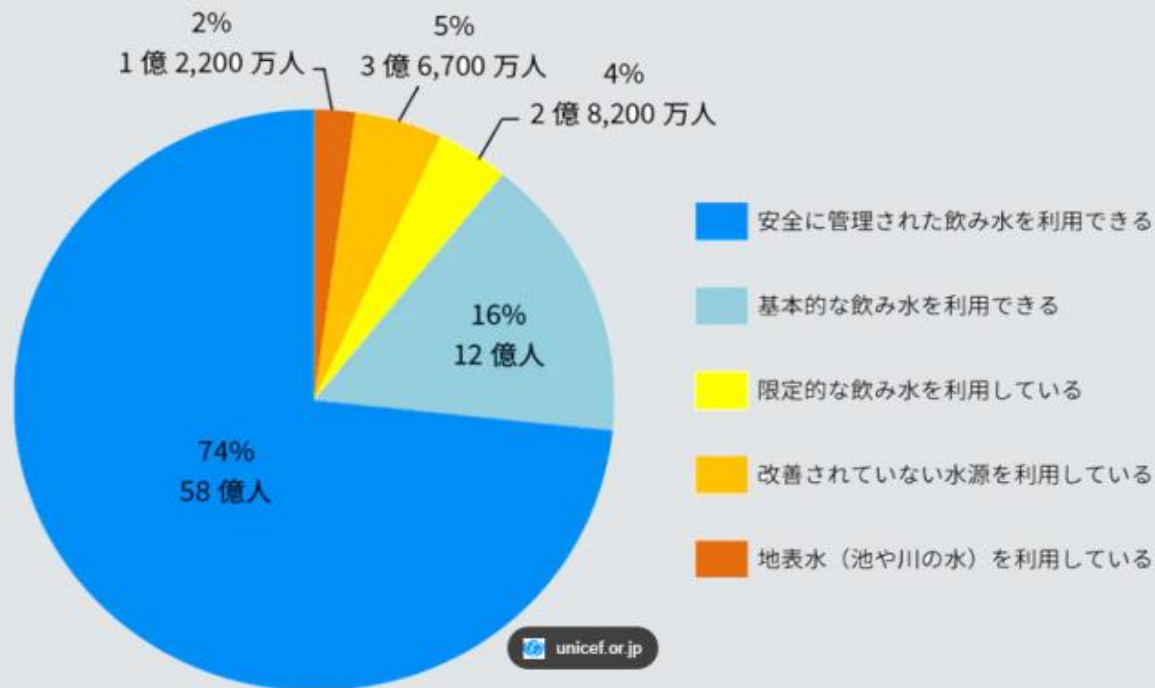


どんなに汚くてもこの水を飲むしかない

西アフリカ、コートジボワールで暮らす7歳の少年が、汚れた水を飲む様子。2016年4月、日本ユニセフ協会撮影。



### 世界の人々の、飲み水へのアクセス状況 (2020年時点)



世界の20億人が、安全に管理された飲み水を使用できない。  
このうち、1億2,200万人は、湖や河川、用水路などの未処理の地表水を使用している。





水関連ビジネス市場 56兆円



2025年 110兆円





大反響! 池の水をキレイにする大作戦 第3弾!  
「祖母よ笑って!」池は蘇るか? IN コロンビア

ついにメイドインジャパンの浄化剤を投入!  
奇跡は起こるのか!?



**メイドインジャパン**  
**浄水用凝集剤**

※TBS様等使用許可をいただいております



# KT-POWDERの優位性

# 1リットルあたりの使用量と金額



**PGα21Ca**

販売価格 **184,000円(20kg)**

使用量 0.1g/1ℓ

使用額 ¥0.92



**PAC**

販売価格 **2,200円(20kg)**

使用量 100g/1ℓ

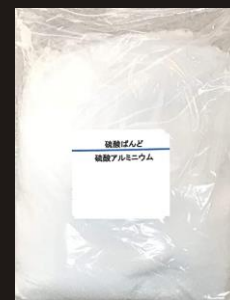
使用額 ¥11.1



大きじ(15g)×6.6杯



薬さじ(0.1g)×1杯



**硫酸バンド**

販売価格 **3,664円(20kg)**

使用量 80g/1ℓ

使用額 ¥14.4



大きじ(15g)×5.3杯

**KT-POWDER**

販売価格 **38,600円(20kg)**

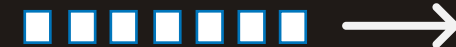
使用量 0.03g/1ℓ

使用額 ¥0.042



薬さじ(0.03g)×1杯

**20kgでは高価に見えるが実は安価**



# KT-POWDERの衝撃



1kg使用して2ℓペットボトル

20kg

1億2千万人に1日2ℓのペットボトル

1億2千万人に30日2ℓのペットボトル

16,500本

330,000本

7,400kg

222,000kg

3.2億円/月

38億円/年





# 現在までのオファー



代理店がAMAZONで販売

## 国内

- 国土交通省
- 環境省
- 経済産業省
- 広島県教育委員会
- 民間

- 霞ヶ浦、手賀沼
- 皇居お濠
- 南鳥島レアアース泥
- 子供教室
- コマツ、LIXIL、大成建設

## 海外

- インド
- インドネシア
- フィリピン
- タイ
- 台湾
- カンボジア
- モンゴル
- 中国
- コンゴ
- 中近東
- コロンビア
- アメリカ

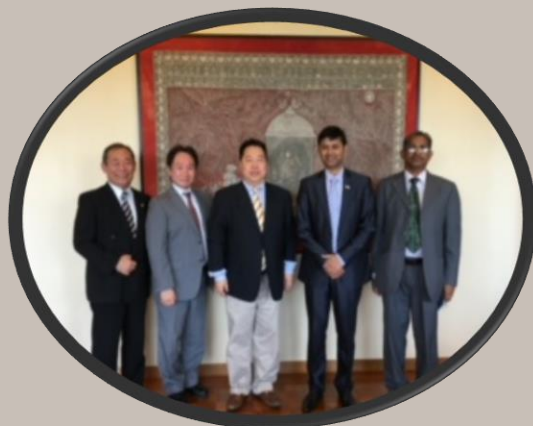
- 大使館、NPO、民間
- 民間
- 民間
- 民間
- 民間
- 民間
- 民間
- 民間
- 大使館
- 民間
- 民間
- 民間



# 実現性



JETRO商談会IN INDIA

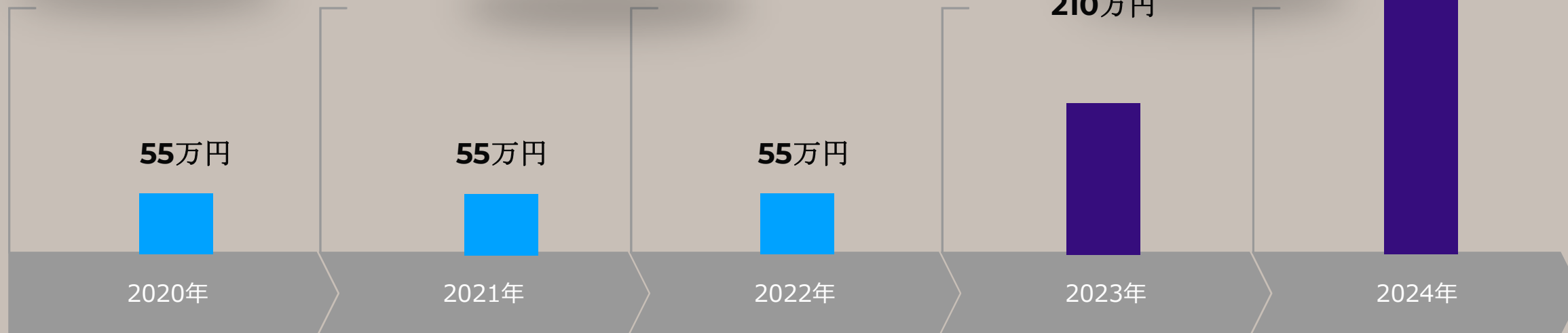


在日インド大使館RAJ元公使



中東アフリカ向け商談  
210万円

520万円



海外取引はFOB,CIF

← 海外へ渡航不可 →

船賃高騰



東京大学の「南鳥島レアアース泥  
開発推進コンソーシアム」に参加

# こんな使い方も

海底のレアアース泥を凝集



濁水、石鹼、電気がない場所に  
次亜塩素酸水が出来る



濁水、油を凝集



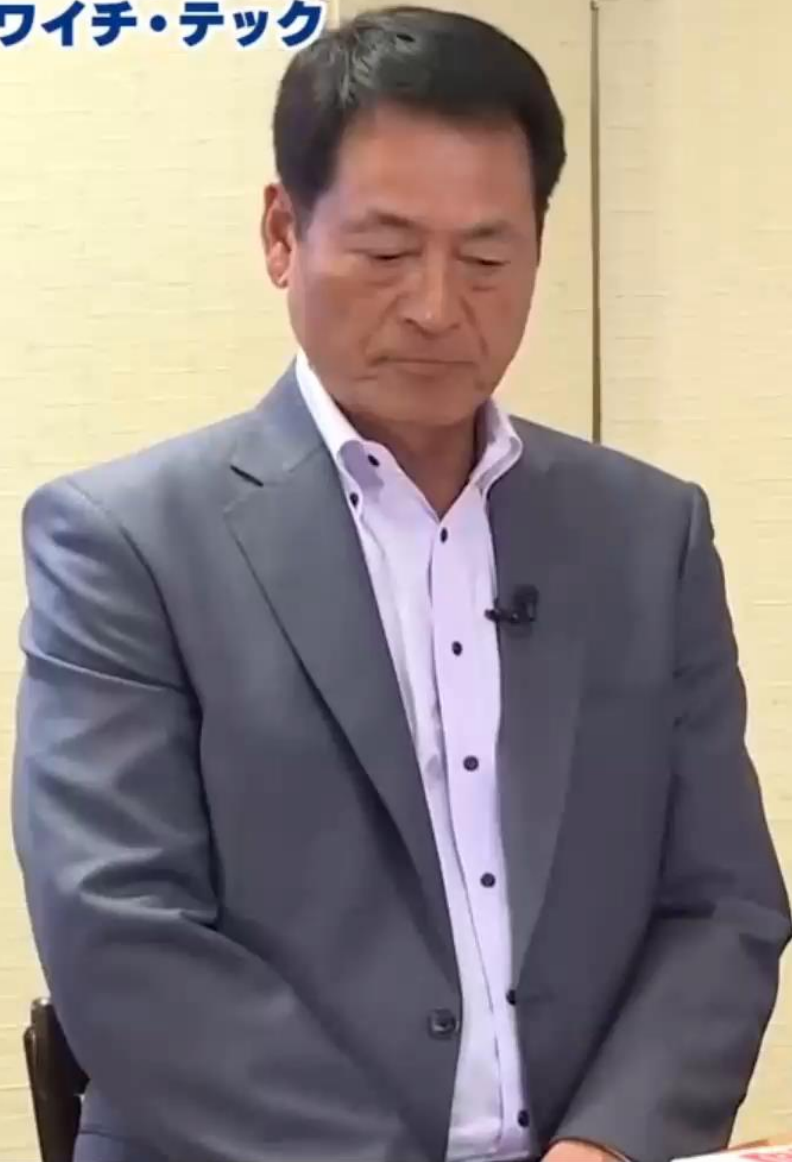
藻を凝集

バイオマス次世代エネルギー





中畑清が様々な企業と対談  
株式会社 カワイチ・テック



※千葉テレビ様等使用許可をいただいております





TBS

ブラジル



2023年新春特別スペシャル  
TBSメイドインジャパン

池の水はキレイにできるのか

メイドインジャパン  
Made In Japan

1月6日(金)よる7時





日本の技術でブラジルの池の水をキレイに!  
池の水キレイにする大作戦 スタート!

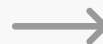
ニッポンを誇れるSP!  
思い出の池はよみがえるのか?



作業①

※TBS様等使用許可をいただいております

KTパウダーと池の水を混ぜ合わせる





“どの企業も利益を出さなければ継続できません”

しかし、この事業は単に製造販売するだけでなく、水で困っている『人を助ける』という使命とサステイナブルな社会への転用を持った製品です。

売り方使い方を工夫すればきっと水で困っている人を助ける事が出来ます。  
ぜひこの商品の販売に協力を御願います！

インタビュー  
人の助けに

川口さん

長の川口秀一さん。  
▽：目指すのは社会に貢献する製品づくり。原点は海外生活をしてきた時代、重病で苦しんだ時に助けてもらったからで、人の助けにならないといけないと思った」という。

▽：こうした姿勢から寄せられるさまざまなか相談に「100の失敗を経て製品を完成させるので、顧客への脱得力がある」と研究開発で二一スに応える。

▽：幅広い製品を開発する理由について「(主力の)プラスチックを作るだけでは面白くないから」と語るのは、カワイチ・テック(東京都葛飾区)社

(千葉)

日刊工業新聞社 話題の新刊図書



ありがとうございます。