

令和8年度中小企業デジタル技術活用支援事業に係る各種セミナー・研修等委託業務

委託業者選定審査基準

本基準は、令和8年度中小企業デジタル技術活用支援事業に係る各種セミナー・研修等委託業務に係る委託事業者の選定を目的として以下のとおり定めるものである。

1. (事業内容審査項目)

(1) 企画提案内容

- ① 業務内容の理解
- ② 各種提案内容

(2) 業務遂行能力

- ① 類似業務の経験・実績
- ② 専門知識・適格性
- ③ 業務実施体制

(3) 事業費の妥当性

2. (選定基準)

- (1) 下記「評価基準等」により、順位点の合計が最高点の者を候補に選定する。
- (2) 申請者が事業の全部又は大部分を他に委託する場合は、原則として選定しないものとする。
- (3) 事業の申請者と企画提案書にある事業実施体制の記載者から類似プロジェクトの申請があった場合は、複数の選定はしないものとする。
- (4) 下記「評価基準等」により評価された各審査員の評価点の平均（各審査員の評価点の合計を審査員数で除した点数：140点満点）が基準点（満点の6割）を下回った場合は、選定しないものとする。

3. (評価基準等)

企画提案書の内容については別表により評価する。

4. (優先基準)

複数の最高得点者が生じた場合は、原則として各号の順に点数の多いものから優先して選定する。

- (1) 企画提案内容の点数の高いもの
- (2) 業務遂行能力の点数の高いもの
- (3) 事業費の妥当性の点数の高いもの

別表

1 項目ごとの審査基準と配点													
項目	内容	配点											
(1) 企画提案内容 (80点)	①業務内容の理解 ・事業の趣旨及び仕様書の内容を十分に理解し、成果が期待できる企画となっているか	20											
	②各種提案内容 ・仕様書の内容を補完する、または独自の提案はあるか ・デジタル化に取り組むことのできない中小企業の経営課題（人材不足、資金不足等）を意識した提案はあるか	20											
	・デジタル化に伴う社会環境の変化、中小企業のデジタル化への対応などニーズに応える提案であるか	20											
(2) 事業遂行能力 (40点)	①類似業務の経験・実績 ・類似事業の実績を有し、知識、ノウハウ、経験等を生かすことが期待できるか	20											
	②専門知識・適格性 ・事業内容に関する知識や経験等を持っているか	10											
	③業務実施体制 ・事業を円滑に実施できる人員・体制・スケジュールとなっているか	10											
(3) 事業費の妥当性 (20点)	・所要経費・算定根拠が明確に示されており、事業を実施するうえで合理的な内容となっているか	20											
合計		140											
2 項目の評価基準													
各項目を5段階で評価し、配点が10点の項目はこれを2倍、配点が20点の項目は4倍とする。													
・優れている	5点	・やや優れている	4点	・ふつう	3点								
・やや劣る	2点	・劣る	1点										
3 順位付けの基準													
審査員ごとの採点結果に従い順位付けを行う。													
1位	1の審査基準による採点の合計点が最も高い提案者												
2位	1の審査基準による採点の合計点が1位に次ぐ提案者												
	以降、同様に順位付けする。												
4 順位と得点													
順位点の付け方は下表のとおりとする。 (提案者の数をnとする。)													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>順位点</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>n</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>n - 1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>n - 2</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> </tr> <tr> <td>n</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		順位	順位点	1	n	2	n - 1	3	n - 2	n	1
順位	順位点												
1	n												
2	n - 1												
3	n - 2												
...	...												
n	1												